

6月度 レジ袋の適正価格

地球環境に学ぶ 中島峯生 記

2020年7月1日より、レジ袋が有料化されることから、その背景を調査すると共に適正価格について議論しました。

1. 背景

レジ袋有料化は2000年頃に自治体で先行して始まるが、政府は及び腰だった。客の減少を懸念するコンビニ業界が抵抗してきたとされる。昨年6月有料化の方針に変えた。それには、世界の包囲網があった。海洋汚染は悪化し、生態系を脅かしている。海洋ごみの問題は2017年のG20に提起され、2018年のG7で「海洋プラスチック憲章」を採択した。ただし、日本と米国は署名せず。国内外の強い批判を浴びた。フランス、韓国、南アフリカなどは既にレジ袋の提供禁止や有料化に取り組んでいる。日本は東京五輪前の有料化を決めた。しかし、これは廃プラ削減のまず一歩、レジ袋は廃プラ排出量の2%で、廃プラの40%を越す、ペットボトル、梱包材といった包装・容器や家電、家具などになる、2018年廃プラのうち新製品にリサイクルされる割合は23%にとどまり、大部分が焼却されCO₂を排出している。神戸大の石川雅紀名誉教授は『消費者の環境問題への意識の高まりを企業が認識し、リサイクルに自主的に取り組む。さらに、各企業の取り組みを国がチェックする仕組み作りが必要だ』と指摘する。by 読売新聞 2020.6. 29 版

2. 「プラスチック製買物袋有料化実施ガイドライン」令和元年12月 経済産業省・環境省 より

2019年5月に「プラスチック資源循環戦略」制定この取組の一環として「レジ袋有料化義務」を通じて消費者のライフスタイル変革を促すこととした。

| プラスチック製買物袋（レジ袋） | |
|-----------------|-------------------------------------|
| 1. 対象になる袋 | 商品を持ち運ぶ手持ち手のついたプラスチック製の袋 |
| 2. 対象にならない袋 | ①0.05 mm以上の厚さがあるプラ製の袋（繰返使用出来る為、表示要） |
| | ②植物由来のバイオマス素材配合率25%以上の袋（表示要） |
| | ③海で分解される生分解性プラの袋（表示要） |
| | ④紙袋、布袋 |
| | ⑤スーパーで生鮮食品や総菜を入れる持ち手のない袋 |

価格設定の方法：各業者が消費者のライフスタイル変革を促すという本制度の趣旨・目的を踏まえつつ、自ら設定することとする。18社のサンプル例を参考値として、有料袋2円、3円、5円で比較すると袋辞退率が70%から90%程度であることを示している。

3. サークル討論の内容

(1)日本は7月1日からレジ袋有料化を義務付けられる。但し、諸外国は有料化から一歩進み、レジ袋禁止や使い捨てプラ削減に向けて動いている。

資料：ジェトロ 地域・分析レポート特集 「どうする?世界のプラスチック」、「循環経済に向けて廃棄物管理とプラスチック削減に取り組む(ドイツ)」

(2)有料化の目的が理解されているか? レジ袋削減が目的なら、もっと高く最低 100 円でも良いのでは。

(3)コンビニ大手 3 社は 3 円程度を予定。コンビニは急な立ち寄り多く、マイバックを忘れやすい。

(4)スーパーでは男女ともマイバック持参が増えている模様。

(5)レジ袋がないと「ゴミ出し袋」をわざわざ購入する必要あり。

(6)専用ゴミ出し袋以外は不可の市町村、一枚 100 円という市もある。

尚、有料化率は、東京都内 50%、埼玉県内 15%です。

(7)日本の行政は企業寄りのため、プラ削減もなかなか進まない。

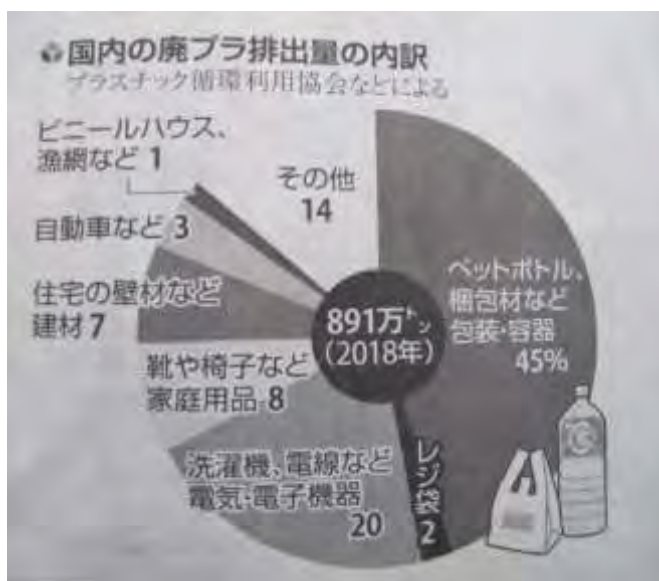
4. レジ袋有料化の実際 日本経済新聞 2020.7.1 版より、「レジ袋有料化開始」

コンビニ、スーパー、外食店の持帰りなどを含め小売りを手がけるすべての事業者で義務になる。使用を抑制して海洋ごみ削減や地球温暖化対策につなげる狙いだ。政府はプラスチック容器などの対策も検討を進める。

小売りはすでに、有料化を始めている。・イオン 1 枚 2~5 円、・コンビニ大手 3 社 3~5 円、
・外食チェーンは多くがバイオマス素材を 25% 配合したレジ袋を無料で提供する。マイバックは衛生面で懸念有り。日本マクドナルド、日本ケンタッキーも無料で提供を続ける。

政府は、今後、レジ袋以外のプラスチック容器や発泡スチロール製の包装材なども、削減策を検討する。自主回収の仕組みやリサイクル促進策などをまとめ、今夏にも方向性を示す方針だ。

以上



参考 読売新聞 2020/06/29 写し